

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

УДК 007 : 304 : 004.9

DOI <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.1.2/46>**Балюн О. О.**Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»**Фисун Д. М.**Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

ОБРАЗ ПСА ПАТРОНА ЯК ЕЛЕМЕНТ ПОЗИТИВНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ ПРОПАГАНДИ

Стаття присвячена дослідженню образу пса Патрона та його впливу на військову пропаганду. У статті виокремлено та систематизовано напрямки використання діяльності пса Патрона у пропаганді, зокрема: інформування про власну діяльність в ДСНС, участь у різноманітних заходах локального та міжнародного рівнів, благодійна та освітня діяльність. Визначено, що у формуванні образу пса Патрона в пропаганді використовується позитивний підхід, що реалізується через інформаційну, виховну, освітню та економічну функції і полягає в інформуванні та вихованні аудиторії, прищепленні позитивних звичок та цінностей. З'ясовано, що образ Патрона не має ознак маніпуляцій свідомістю мас, він сприяє позитивному розвитку суспільства, зокрема у площині патріотичності до Батьківщини, розвитку морально-етичних цінностей. Визначено, що каналами поширення пропагандистської інформації про пса Патрона є: медіа (друковані та електронні видання, телебачення й радіомовлення), соціальні мережі (Instagram, Telegram, X, YouTube, Facebook, Tik Tok). Встановлено високий рівень зацікавленості іноземної спільноти (офіційні особи та пересічні громадяни, закордонні медіа) у феномені пса Патрона. Доведено, що це є свідченням впливу такого позитивного образу на сприйняття подій в Україні та на імідж держави на міжнародній арені в цілому. Розроблено факторний аналіз репутаційної діяльності пса Патрона, який ґрунтується на таких факторах як: взаємодія з медіа, налагодження відносин з партнерами, формування лояльності громадськості, створення внутрішнього іміджу, соціальна відповідальність, підтримка взаємовідносин з державою, вплив на міжнародну спільноту. Визначено, що в українській пропаганді ситуативно формується такий напрямок, як використання образів тварин, зокрема пса Патрона.

Ключові слова: імідж, військова пропаганда, пропаганда, пес Патрон. вплив.

Постановка проблеми. Пропаганда викликає суттєві зміни в мисленні та переконаннях широкого кола людей, впливає на формування сприйняття подій масами, на визначення образу союзника та ворога, на готовність приймати певні рішення або діяти згідно з пропагованою ідеологією. Завдяки розвитку засобів масової інформації доносити пропаганду до суспільства стало значно легше, а отже й керувати ним також. Сьогодні в інформаційному суспільстві образ тварин стає не лише елементом культурної символіки, але й потужним інструментом пропаганди. Через перенавантаження сприйняття від надходження

значної кількості інформації щохвилини, люди не в змозі помітити як цілком звичайні й навіть, на перший погляд, непримітні образи тварин також можуть бути інкорпоровані в пропаганду.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Феномен пропаганди та її психологічний вплив на людську свідомість досліджували та висували свої трактування такі науковці, як В. Хаммель та К. Хантрес, Г. Йовет та Р. Нельсон, У. Ліпманн, Дж. Дьюї та Г. Лассуелл, Г. Джоуett та В. О'Доннел, О. Кузьмук та В. Любчук, С. Драбюк, В. Торічний. Наукова думка щодо окремих напрямків воєнної пропаганди була сформована

такими вченими, як: У. Коруц, С. Шпилик, А. Понсонбі, А. Зігель, Дж. Фуллером, П. Лайнбарджером, П. Шпигою та Р. Рудником, О. Землянською та Н. Д. Семеновою, Н. Марутою та М. Марковою. Актуальність теми дослідження обумовлена дефіцитом наукових напрацювань, що надають ґрунтовні та систематизовані знання та аналіз теоретичних і практичних аспектів ролі образу тварин, застосованих у пропаганді в рамках російсько-української війни. Відсутність науково обґрунтованого трактування та рекомендацій щодо впливу образу тварин на громадську думку та формування ставлення до подій на рівні суспільства є підґрунтям для формування подальшого наукового осмислення такого феномену як образ тварин у пропаганді.

Постановка завдання. Визначити роль образу пса Патрона в українській пропаганді під час російсько-української війни.

Виклад основного матеріалу. Від закінчення Другої світової війни минуло майже сто років, але технологія застосування образу тварин у пропаганді війни досі актуальна. Наразі українська пропаганда та контрпропаганда часто використовує образ тварин. У науковій думці пропаганду поділяють на негативну та позитивну, відповідно її функції залежать від змісту та вектору її застосування. Серед класифікації пропаганди згідно з орієнтацією психологічного впливу на масову свідомість, розмежовують позитивну пропаганду (стійкості та героїзму й освітню), а також негативну (знищення, суперечності, відокремлення, страху, розпачу) [1, с. 199–203]. В. Торічний у своїй науковій роботі виділив такий функціонал пропаганди: а) ведення боротьби із опонентом; б) контроль за потрібним сприйняттям інформації адресатом шляхом вигідного інтерпретування; в) застосування механізмів контрпропаганди; г) встановлення цензора та нагляд за свідомістю суспільства; д) активізація свідомості через практичне застосування, перенесення знань та концепцій політичного актора у галузь поведінкової мотивації [2, с. 183]. Г. Блумер у праці «Колективна поведінка» стверджує, функція пропаганди виражена впливом на емоційній складовій та переконаннях індивідів.

Найбільш відомою твариною світового значення, яка здобула свою популярність від початку повномасштабного вторгнення Росії в Україну, став пес на прізвисько Патрон породи Джек Рассел. Образ пса Патрона набув широкого використання в позитивній пропаганді, веде боротьбу з опонентом, застосовує контрпропаганду, акти-

вує свідомість через практичне застосування [2, с. 183], грає на емоціях та переконаннях індивідів. Його популярність набрала стрімкого розвитку вже за пів року служби маленьким сапером, якому вдалося виявити понад 90 мін. Власником бойової собаки є керівник піротехнічної групи ДСНС Михайло Ільєв [3]. Окрім відданості військовій справі пес Патрон встигає тішити своїм образом грайливого й водночас відважного песика вітчизняну й закордонну аудиторію.

Пес Патрон, на нашу думку, акумулює в собі психологічний образ, який інколи його називають антидепресантом, адже після перегляду світлин чи відео за його участі піднімається настрій і це допомагає людям жити далі навіть у таких складних умовах. Пес Патрон має сторінки в соцмережах, наприклад, в Instagram (392 тисяч послідовників стежать за його сторінкою), у TikTok (771,4 тисяч послідовників) та на платформі YouTube (217 тисяч), мережа X (більше 70 тис послідовників). За допомогою цих соцмереж відбувається максимальна взаємодія пса із суспільством. Дописи, відео та фото, що публікуються на його сторінках у соцмережах інформують громадськість про діяльність собаки, а також на них відбувається спілкування пса зі своїми послідовниками. Переважна більшість публікацій на цій сторінці висвітлює робочі будні його господаря й Патрона, які несуть службу в ДСНС. Характерною рисою сторінки Патрона в Instagram є короткотривалі публікації, їх ще називають історії (stories), в яких розміщуються фото та відео про пса, його активність, заклики до донатів на різні грошові збори, що націлені на підтримку військових, постраждалих у війні та інших тварин, переважно з притулків.

Анімаційний 16 серійний серіал за участю мультиплікованого образу Патрона, який вчить дітей мінної безпеки, виконує одразу освітню, виховну та патріотичну функції. Проєкт був реалізований USAID у партнерстві з UNICEF, що свідчить про використання образу українського пса для поширення позитивної пропаганди вже з боку міжнародної спільноти та відповідних організацій [4]. Завдяки прихильності до Патрона діти охоче переглядають анімаційний серіал, присвячений правильному поводженню з вибухонебезпечними пристроями, що призводить до підвищення їхньої освіченості. У кінцевому результаті вони здобувають знання, які можуть виявитися критичним для збереження їх життя. Окрім анімаційного серіалу також було випущено дитячу книгу, де головний герой – пес Патрон. Образ собаки був викорис-

таний для ефективнішого фокусування дитячої уваги на важливому аспекті їхньої безпеки.

У 2022 році пес Патрон увійшов в історію поштових марок від Укрпошти [5], а пізніше відомий український співак Артем Пивоваров випустив ремікс на свою пісню «Дежавю», яку заспівав із псом-сапером [6]. Незважаючи на закономірність втрати інтересу до новин у мережі та медіа, які змінюють одна одну щохвилини, інформація про пса Патрона не втрачає актуальності і користується популярністю серед широкої аудиторії, що сприяє збільшенню рівня патріотичного духу в межах країни.

Визнанням впливу пса Патрона на українське суспільства українським політичним істеблшментом, може слугувати висловлювання Голови Верховної Ради України Руслана Стефанчука в інтерв'ю журналістам каналу ICTV (29.12.23) щодо внесення змін до закону «Про мобілізацію в Україні», де він поділився своїми думками, щодо актуальних проблем на фронті на сьогодні, викликаних тривалістю війни. Зокрема, Р. Стефанчук стверджує, що: «...роліками з псом Патроном цю війну виграти неможливо...». Таке висловлювання можна розцінювати, що представник вищого керівництва державного рівня підтверджує та визнає статус образу Патрона як рупора пропаганди, яка націлена за змістом на єднання українців для боротьби проти ворога та підняття бойового духу й рівня патріотичного налаштування по відношенню до країни [7].

Образ Патрона має також значний вплив на міжнародне партнерство та на пропаганду міжнародного рівня. Зокрема, пес Патрон часто запрошується Офісом Президента, МЗС України та іншими державними установами на офіційні зустрічі з іноземними дипломатами, партнерами, волонтерами в якості офіційного учасника. Так, за 2023 рік відбулися такі офіційні зустрічі на рівні держави за участю Патрона: 12 жовтня – зустріч із Надзвичайним і Повноважним послом Великої Британії в Україні [8]; 22 липня – зустріч із адміністраторкою USAID [9], 19 квітня – зустріч із послом Японії в Україні [10]; 27 березня – зустріч з Орландо Блумом, американським актором, та участь в освітньому квесті для дітей. Про це актор повідомив на особистій сторінці в Instagram [11]. Зокрема, присутність Патрона на зустрічі з Прем'єр-міністром Канади Джастіном Трюдо в день удостоєння собаки за вірну службу державною відзнакою у 2022 році [12] сприяла підвищенню позитивного сприйняття України на міжнародному рівні. Дж. Трюдо присвятив йому

допис в Instagram, в якому висловив слова поваги до героїчного протистояння українців і відмітив мужність маленького пса-захисника [13]. Також у 2022 році відбулася зустріч з Держсекретарем США Ентоні Блінкеном, де був присутній пес Патрон [14]. Ці дані підтверджують думку про те, що образ тварини в пропаганді має глибокий вплив на імідж держави.

Наступний напрям, використання образу Патрону, який ми пропонуємо розглянути, знаходиться в економічній площині. У 2022 році був створений благодійний фонд пса Патрона, який збирає кошти для підтримки чернігівських саперів, інших тварин та дітей, постраждалих внаслідок війни, і було зібрано понад 2 мільйони гривень.

Варто відзначити, що образ пса Патрона знаходить застосування і в сфері бізнесу. У період підвищення популярності цього персонажу виробники одягу, предметів побуту, маркетингової продукції та інших товарів почали використовувати зображення та фотографії з Патроном на своїх виробках. Тепер будь-хто може придбати шкарпетки, футболки, худі, нижню білизну, рюкзаки, чашки, постільну білизну, рушники та інші товари із зображенням пса Патрона. Цей образ також використовується в розважальній сфері. Дитячі аніматори одягають костюм українського маленького героя та розважають дітей [15]. Активне використання образу пса Патрона підприємцями додає ще йому більшої популярності та опосередковано виконує пропагандистські функції. З іншого боку, ми не можемо виключити той факт, що деякі підприємці можуть використовувати цей образ для власного збагачення під час війни. Крім того, немає впевненості, що частина прибутку від продажу товарів буде спрямована на потреби Збройних Сил України або на допомогу постраждалим від війни.

Існує чимало комічних ситуацій, які так чи інакше пов'язані з Патроном, зокрема перейменування дитячої групи садочка в Івано-Франківській області з «Чебурашки» на «Пса Патрона» [16]; до Київської міськради надійшла петиція з проханням встановити пам'ятник псу Патрону на місці демонтованого монумента Пушкіну [17]; пес став директором департаменту комунікацій UAnimals [18] та інше. Ці факти слугують доказом, що Патрон дійсно має вплив на українське суспільство.

Визнанням заслуг пса Патрона перед українською державою слугує чимала кількість нагород. Протягом 2022–2023 років за вірну службу

Патрона було удостоєно декількома відзнаками, зокрема державною нагородою «За віддану службу» від чинного Президента України В. Зеленського [12], відзнакою «Чотирилапні захисники» від кінологічної спілки України [19], відзнакою «Золота лапа» від кінологічного клубу Ірландії [20], грамотою та бойовою монетою від організації Veterans of Foreign Wars VFW та Bomb Techs Without Borders [21]. Патрон став першим псом, який отримав титул «Пес Доброї Волі» від UNICEF та інші. Ще декілька десятків років тому нагороди тваринам, зокрема за військову службу або значні заслуги перед Батьківщиною, були неабиякою рідкістю. Випадки присвоєння нагород тваринам траплялися здебільшого за кордоном. Досягнення Патрона значно вплинули на піднесення патріотизму в Україні та привертають увагу іноземної спільноти, впливаючи на сприйняття нашої держави іншими націями.

Зауважимо, що роль пса Патрона є надзвичайно важливою, оскільки він допомагає українським саперам виконувати бойові завдання з очищення території нашої країни від ворожих мін та снарядів, а також піднімає дух нації своїми досягненнями. Люди, які живуть у війні, потребують певного релаксу для нервової системи та психіки,

адже вони не зможуть продовжувати жити і боронити країну, кожен на своєму фронті, якщо будуть постійно перебувати в стані стресу. Новини ж про такого песика дійсно є чудовими ліками-антидепресантами, тому можна стверджувати, що вони є внутрішньою пропагандою в Україні, метою поширення якої є підтримка піднесеного духу та резистентності до будь-якого впливу зі сторони ворога.

У цьому контексті, доречним було варто провести паралелі з американським собачою-героєм Смокі під час Другої світової війни. Він був справжнім другом та побратимом капрала з Огайо Вільяма Вінна, розділяв з ним, як військовий пайок, так і найзапекліші бої. Згідно з офіційними даними Смокі була учасницею 12-ти бойових операцій, за які пізніше її було удостоєно 8-а зірками за службу. Через майже 50 років на місці поховання Смокі встановили бронзовий пам'ятник на честь Смокі, Йорки Дадлі Денді та всіх собак, які служили в армії. Наразі в штатах собак-рятувальників удостоюють «премією Смокі» за визначні досягнення на службі [22].

Отже, узагальнюючи аналіз образ пса Патрона, можна розробити факторний аналіз його репутаційної діяльності, який наведено у таблиці 1.

Таблиця 1

Факторний аналіз репутаційної діяльності пса Патрона

Фактори, що впливають на репутацію	Пес Патрон
Взаємодія з медіа	Участь у прес-конференціях, надання інтерв'ю за участі пса, ведення соцмереж від імені собаки
Налагодження відносин з партнерами	Участь у державних та міжнародних проєктах, зокрема використання образу Патрона в інформаційно-освітньому мультфільмі, створеному за ініціативи UNICEF & USAID, за підтримки МОН
Формування лояльності громадськості	Позитивні висловлювання зокрема на офіційних сторінках в соцмережах та ефективна діяльність собаки в межах чернігівського підрозділу ДСНС, позитивний вплив на формування суспільних цінностей та моралі, особливо у дітей забезпечують лояльність аудиторії до образу собаки. Його образ підсилює національний дух, символізує єдність громадян
Створення внутрішнього іміджу	Створення внутрішнього іміджу пса Патрона визначається не лише його фізичним виглядом, а й характером та поведінкою, які впливають на сприйняття тварини громадськістю. Його роль талісмана та захисника підкреслюється участю в різних службових справах, що сприяє формуванню впевненості в його надійності та відданості. Участь в благодійних заходах та рекламних кампаніях позитивно позначається на сприйнятті громадськістю. Такий підхід створює образ пса Патрона як позитивного символу, що допомагає підтримувати моральний дух та патріотизм
Соціальна відповідальність	Бере участь у благодійних заходах, гуманітарних ініціативах, збираючи кошти на підтримку українських військових
Підтримка взаємовідносин з державою	Пес Патрон бере участь у різних офіційних заходах, що включає події, організовані державою (прес конференції, зустрічі з лідерами країн-партнерів, всесвітньо відомими діячами культури, політиками та іншими)
Вплив на міжнародну спільноту	Представник національних цінностей, який символізує патріотизм та відданість. Привертає увагу до потреб українських військових та цивільних. Символізує боротьбу в контексті воєнного конфлікту з Росією

Окрім пса Патрона в Україні за часи війни з'явилося чимало історій за участі тварин, що набули пропагандистського значення. Їх поширенню сприяють військові, політики, медіа, користувачі соцмереж, тому що це підіймає настрій та дає віру, що українці вистоять, адже на їх стороні навіть чотирилапі. Така пропаганда виконує подібні функції, що й пропаганда з використанням образу Патрона, а саме: стійкості та героїзму [1, с. 199–203], веде боротьбу з опонентом, застосовує контрпропаганду, активує свідомість через практичне застосування [2, с. 183], грає на емоціях та переконаннях індивідів.

Висновки. Таким чином, використання образів тварин у пропаганді під час воєнних подій має глибоку історію, яка охоплює століття і продовжує залишатися актуальною, удосконалюючись та широко застосовуючись. Аналізуючи контекст сучасних світових подій можна констатувати, що всі повідомлення про пса Патрона, користуються великою популярністю та привертають увагу громадськості завдяки позитивному змісту. Люди поширюють ці історії через різні інформаційні канали, з метою підняття настрою й укріплення українського духу.

Отже, в українській пропаганді ситуативно формується такий напрямок, як використання образів тварин, зокрема пса Патрона, що реалізуються через такі функції: інформаційну, виховну, освітню та економічну. Виконання інформаційної функції полягає в інформуванні громадськості про події в Україні, пов'язані з війною та іншими важливими для суспільства темами, а також про діяльність собаки. Освітня функція пропаганди полягає у сучасному підході до навчання дітей про поводження з вибухонебезпечними пристроями, що є поширеними на території України внаслідок війни. Виховна функція полягає у сприянні розвитку патріотичного духу переважно у дітей та частково в дорослих (старше 18 років). А також фінансова функція, яку можна вважати новою для класичного поняття пропаганди. В Україні ця функція пропаганди проявилася та набула масового поширення у зв'язку із повномасштабним вторгненням Росії. Вона спрямована на поширення інформації про збори коштів на благодійництво (для підтримки української армії або постраждалих тварин унаслідок бойових дій).

Список літератури:

1. Савчук Н.М. Техніка пропаганди засобів масової інформації в умовах воєнного стану. *Теорія та історія соціальних комунікацій*. 2022. № 6. Том 33 (72). С. 199–203. URL: <https://surl.li/yvgofl> (дата звернення 30.01.2025).
2. Торічний В.О. Дослідження пропаганди як інструменту інформаційного забезпечення державної безпеки. *Право та державне управління*. 2019р. № 3 (36) том 2. С. 183. URL: http://pdu-journal.kpu.zp.ua/archive/3_2019/tom_2/30.pdf (дата звернення 30.01.2025).
3. Робейко О. Пес Патрон, кішка Глорія й не лише: які тварини в Україні підкорили мережу під час війни. *Інформаційне агентство Уніан*. URL: <https://surl.li/vkqluf> (дата звернення 30.01.2025).
4. Осадча Я. «Зруйнований міст»: вийшла перша серія мультсеріалу про пса Патрона. *Українська Правда*. URL: <https://life.pravda.com.ua/society/2023/01/9/252240/> (дата звернення 30.01.2025).
5. Петровський Д. «Укрпошта» випускає першу благодійну марку «Пес Патрон»: який вигляд вона матиме. *Інформаційне агентство Уніан*. URL: <https://surl.li/uwzxmh> (дата звернення 30.01.2025).
6. Артем Пивоваров переспівав свій хіт разом з псом Патроном. *УніанLite*. URL: <https://surl.li/rvbadv> (дата звернення 30.01.2025).
7. Нежигай І. Роликами з псом Патроном війну не виграти: Стефанчук про законопроект щодо мобілізації. *ФАКТИ Україна*. URL: <https://surl.li/cwnqmf> (дата звернення 30.01.2025).
8. Пес Петрон. *Офіційна сторінка в Instagram*. URL: <https://www.instagram.com/p/CyTsbgitu86/?igsh=YzZhZTZiNWl3Nw> (дата звернення 30.01.2025).
9. Пес Петрон. *Офіційна сторінка в Instagram*. URL: <https://www.instagram.com/p/CvAeWEJNPdL/?igsh=YzZhZTZiNWl3Nw> (дата звернення 30.01.2025).
10. Пес Петрон. *Офіційна сторінка в Instagram*. URL: <https://www.instagram.com/p/CrOUGzQtoyF/?igsh=YzZhZTZiNWl3Nw> (дата звернення 30.01.2025).
11. Осадча Я. «Зруйнований міст»: вийшла перша серія мультсеріалу про пса Патрона. *Українська Правда*. URL: <https://life.pravda.com.ua/society/2023/01/9/252240/> (дата звернення 30.01.2025).
12. Хмельницька В. Зеленський познайомив Трюдо зі знаменитим псом-сапером Патроном. *ТСН новини*. URL: <https://surl.li/zsvtow> (дата звернення 30.01.2025).
13. Justinpjtrudeau: сторінка в Instagram. URL: <https://www.instagram.com/justinpjtrudeau/> (дата звернення 30.01.2025).
14. Surprise blinken in Kiev: the US secretary of state strokes a dog with the Ukrainian flag. *Nova.news*. URL: <https://surl.li/lokrtp> (дата звернення 30.01.2025).

15. Скільки коштує замовити пса Патрона на Новий рік: святковий кошторис. *Informator.ua*. URL: <https://surl.li/gdkkcc> (дата звернення 30.01.2025).
16. У Калуші «Чебурашку» пропонують перейменувати на «Пса Патрона». Бліц Інфо. Громадська трубина. 24.09.2023. URL: <https://www.blitz.if.ua/news/u-kalushi-cheburashku-proponuyut-pereymenuvati-na-psa-patrona> (дата звернення: 30.01.2025).
17. Петиція про встановлення пам'ятнику Псу Патрону на місці демонтованого пам'ятника Пушкіну. Електронні петиції: офіційний сайт. URL: <https://petition.kyivcity.gov.ua/petition/?pid=12674> (дата звернення 30.01.2025).
18. Пес Патрон стає директором департаменту комунікацій uanimals!. *UAnimals*. URL: <https://surl.li/zbliuk> (дата звернення 30.01.2025).
19. Барсукова О. Знайшов 300 вибухових пристроїв: Пес Патрон отримав відзнаку «Чотирилапий захисник». *Українська Правда*. URL: <https://life.pravda.com.ua/society/2022/09/23/250565/> (дата звернення 30.01.2025).
20. Пес Патрон отримав ірландську нагороду «Золота лапа». *Укрінформ*. URL: <https://surl.li/lkbcdv> (дата звернення 30.01.2025).
21. Пес Патрон отримав нагороди від ветеранських організацій США. *Незалежне телевізійне агентство*. URL: <https://surl.li/zejczt> (дата звернення 30.01.2025).
22. «Лікувальна собака», яка стала героєм другої світової війни – дивовижна, але правдива історія. 5 канал. URL: <https://www.5.ua/dv/lapky/242006#:~:text=Смокі була собакою породи йоркшир,дорослим йоркшир-тер'єром.> (дата звернення 30.01.2025).

Baliun O. O., Fysun D. M. THE IMAGE OF PATRON THE DOG AS AN ELEMENT OF POSITIVE MILITARY PROPAGANDA

The article focuses on the image of Patron the Dog and its role in military propaganda. It analyzes and categorizes the various ways Patron the Dog is utilized in propaganda, specifically highlighting its involvement in informing the public about the activities of The State Emergency Service of Ukraine, participation in local and international events, and engagement in charitable and educational initiatives.

The article emphasizes that portraying Patron the Dog in propaganda employs a positive approach. This approach is realized through informational, educational, and economic functions aimed at informing and educating the audience while instilling positive habits and values. It is noted that the image of Patron the Dog does not manipulate public consciousness; instead, it fosters positive societal development, particularly in promoting patriotism and enhancing moral and ethical values.

The channels through which propaganda information about Patron the Dog is disseminated include various media outlets (such as print and electronic publications, television, and radio) and social networks (including Instagram, Telegram, X, YouTube, Facebook, and TikTok). The article also highlights a significant interest from the international community – comprising both officials and ordinary citizens – as well as foreign media in the phenomenon of Patron the Dog. This interest demonstrates the positive influence that the Patron Dog's image has on the perception of events in Ukraine and the overall image of the country on the international stage.

Furthermore, the article presents a factor analysis of the Patron dog's reputational activities, which includes aspects like media interactions, partnerships, public loyalty, internal image creation, social responsibility, state relations, and influence on the international community. The article concludes that the use of animal imagery, particularly that of the Patron dog, in Ukrainian propaganda is shaped by specific situational contexts.

Key words: image, military propaganda, propaganda, Patron the dog.